



FORMATION

Déployer sa marque employeur pour attirer et fidéliser

HOLI RH - Cabinet de conseils RH et de marque employeur

A qui s'adresse cette formation ?

PROFIL DU STAGIAIRE

- Entreprises, collectivités ou associations
- Directeurs des ressources humaines, responsables RH, responsables de recrutement
- Élus, toute personne en charge des RH ou du recrutement

PRE REQUIS

Aucun

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les concepts théoriques de la marque employeur
- Réaliser un diagnostic de sa marque employeur
- Identifier les étapes pour créer une stratégie de marque employeur
- Saisir les opportunités du marketing RH
- S'approprier la méthodologie pour valoriser sa marque employeur



Dernière mise à jour : 02/09/2024



Objectif général :

Faire du digital une opportunité pour attirer et fidéliser ses collaborateurs



Durée :

14 heures (2 jours)

Dates :

À définir

Délai d'accès :

Sous un mois maximum

Horaires :

9h00 à 12h30 et 13h30 à 17h00 (horaires modulables)



Lieu :

Dans vos locaux



Contenu (progression pédagogique)

MODULE 1

Intégration des principes clés de la marque employeur

- Définition et présentation des bonnes pratiques
- Définir son positionnement, ses objectifs, sa cible, ses messages clés et sa promesse employeur
- Comprendre les principes clés : expérience candidat et expérience collaborateur et programme ambassadeur, e-reputation.

MODULE 2

Mise en place d'une stratégie Marketing RH

- Identifier les étapes de mise en place d'une stratégie marketing RH
- S'appropriier les outils digitaux
- Étapes de mise en place
- Réaliser un benchmark de ses concurrents employeurs
- Maîtriser les fondamentaux de communication sur LinkedIn

MODULE 3

Utilisation de l'IA pour renforcer la marque

- IA au service de la marque employeur
- Comprendre les opportunités et défis de l'IA
- Rédiger des prompts pour gagner du temps

MODULE 4

Bilan et plan d'actions

- Synthèse
- Bâtir son plan d'actions

Dernière mise à jour : 02/09/2024

Organisation

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Documents support de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas et benchmark concrets
- Quiz et jeux ludiques, vidéos
- Construction d'un plan d'action personnalisé

DISPOSITIF DE SUIVI DE L'EXÉCUTION ET D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS

- Feuilles de présence
- Tests de positionnement et de validation des acquis
- Formulaires d'évaluation de la formation

Accessibilité

Formation adaptée aux personnes en situation de handicap



Dernière mise à jour : 02/09/2024



Toutes nos formations sont réalisées en intra.

Merci de me contacter pour connaître le prix

HOLI RH
Cabinet de conseils RH
et de marque employeur

06 02 61 41 37
beaucourtanais@holirh.fr

N° de SIRET : 85370476500025
Numéro déclaration d'activité : 84380873538
enregistrée auprès du préfet de la région Auvergne Rhône-Alpes

Des clients Holi RH

